

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ TRZCIANKI

z dnia

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń,
ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych,
z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Trzcianka**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z.....), art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z) Rada Miejska Trzcianki uchwala, co następuje:

DZIAŁ I.
PRZEPISY WPROWADZAJĄCE

§1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „Uchwałą krajobrazową”.

2. Ustalenia Uchwały krajobrazowej, o której mowa w ust 1, dotyczą całego terenu Gminy Trzcianka, zwanego dalej: „Gminą”.

3. Integralnymi częściami Uchwały krajobrazowej są:

- 1) rysunek w skali 1 : 25 000 pt.: ”Podział terenu Gminy Trzcianka na obszary, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane”, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały;
- 2) wykaz współrzędnych punktów załamania granic obszarów, dla których Uchwała krajobrazowa przewiduje różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, stanowiący załącznik nr 2 do Uchwały;
- 3) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Trzcianki uwag wniesionych do projektu Uchwały krajobrazowej wyłożonego do publicznego wglądu, stanowiące załącznik nr 3 do Uchwały.

§2. Ustala się podział Gminy, na podstawie występujących w nich charakterystycznych cech krajobrazu przyrodniczo-kulturowego, na pięć obszarów o zróżnicowanych zasadach i warunkach sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, oznaczonych symbolami: I, II, III, IV, V:

- 1) Obszar I – obszar centrum miasta, oznaczony w załączniku nr 1 kolorem czerwonym, obejmujący w przeważającej części tereny zabudowy staromiejskiej, ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych;
- 2) Obszar II – obszar śródmieścia miasta, oznaczony w załączniku nr 1 kolorem żółtym,
- 3) Obszar III – obszar zurbanizowany miasta, oznaczony w załączniku nr 1 kolorem brązowym, obejmujący osiedla mieszkaniowe oraz założenia usługowe i przemysłowe, w szczególności: tereny modernistycznych osiedli mieszkaniowych i pozostałe tereny o zabudowie kształtowanej w sposób swobodny względem ulic, tereny sportowe, tereny produkcyjne, magazynowe i składowe, tereny handlu wielkopowierzchniowego, tereny kolejowe i transportowe oraz niezainwestowane tereny, stanowiące przyszłe tereny rozwojowe miasta.
- 4) Obszar IV – obszar zurbanizowany wsi, oznaczony w załączniku nr 1 kolorem pomarańczowym, obejmujący tereny zwartej zabudowy wiejskich jednostek osadniczych, w tym historyczne układy ruralistyczne Białej, Siedliska, Biernatowa i Nowej Wsi a także historyczny układ urbanistyczny Radolina,
- 5) Obszar V – obszar przyrodniczy, oznaczony w załączniku nr 1 kolorem zielonym, obejmujący tereny z dominującym udziałem terenów otwartych, w szczególności grunty rolne i leśne, parki, tereny ogrodów działkowych, tereny jezior i cieków wodnych, tereny zielone wzdłuż jezior i cieków wodnych, w tym plaże i inne tereny rekreacyjne, tereny o ekstensywnej zabudowie w mieście i rozproszonej zabudowie wiejskiej.

§3. 1. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących szyldy w Uchwale krajobrazowej określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być sytuowane na danej nieruchomości. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów szyldów, o których mowa w §6, §10, §13, §15, §17, §19, §21, na zasadach i warunkach określonych w przepisach Uchwały krajobrazowej.

2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w Uchwale krajobrazowej. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w §7, §11, §14, §16, §18, §20, §22, na zasadach i warunkach określonych w przepisach Uchwały krajobrazowej.

3. Dla obiektów małej architektury i ogrodzeń w Uchwale krajobrazowej określa się gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane na zasadach i warunkach ustalonych w §8 i §9.

§4. 1. Określenia użyte w Uchwale krajobrazowej oznaczają:

- 1) baner reklamowy – tablica reklamowa, wykonana z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych;
- 2) budynek kultury – ogólnodostępny obiekt kulturalny, budynek muzeum lub biblioteki;
- 3) budynek oświaty – budynek szkoły lub instytucji badawczej;
- 4) detal architektoniczny – element dekoracyjny obiektu budowlanego, w szczególności gzyms, fryz, belkowanie, ryzalit, parapet, poręcz, balustrada, okiennica, element rzeźbiarski lub malarski, ozdobna stolarka lub ciesielka, sgraffito, boniowanie, blenda, płycina, opaska wokół otworu okiennego lub drzwiowego, lizeny, a także wykonanie elementu budowlanego, połączenia materiałów budowlanych (np. przeszkleń okiennych lub ścian osłonowych) lub detalicznego wykonania izolacji;

- 5) doświetlenie – zewnętrzne oświetlenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego lub zewnętrzne oświetlenie tła lub płaszczyzny sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 6) ekran świetlny – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe przeznaczone do ekspozycji informacji o zmiennej treści, w szczególności TFT, LCD lub przy użyciu technik bezpośredniej emisji światła (np. ekran LED);
- 7) ekspozytor – wolno stojące urządzenie reklamowe niepołączone trwale z gruntem, przeznaczone do czasowej promocji, w szczególności w formie balonu, powłoki pneumatycznej, itp.);
- 8) elewacja – przedstawione w jednym z czterech widoków architektonicznych z danej strony świata rozwinięcie zewnętrznych przegród budynku (także kiosku, pawilonu i wiaty) ze wszystkimi ich elementami, w szczególności: ryzalitami, wykuszami, wnękami, loggiami, werandami, dachami, wystawkami i detalem architektonicznym;
- 9) flaga – tablica reklamowa, inna niż flaga plażowa, wykonana z tkaniny, tekstyliów lub folii z tworzywa sztucznego, sytuowana w szczególności na masztach flagowych, wysięgnikach na budynkach, słupach oświetleniowych;
- 10) flaga plażowa – reklama przenośna wykonana z tkaniny lub tekstyliów rozpiętych na tyczce, sytuowana w szczególności na plażach;
- 11) format drobny – powierzchnia służąca ekspozycji reklamy o wymiarach do 0,15 m² włącznie;
- 12) format mały – powierzchnia służąca ekspozycji reklamy o wymiarach powyżej 0,15 m² do 1 m² włącznie;
- 13) kaseton – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe: jednobryłowe, przestrzenne, niepełne w środku, zazwyczaj podświetlane;
- 14) kiosk uliczny – wolnostojący handlowy obiekt budowlany o powierzchni użytkowej nie większej niż 15 m², przeznaczony do sprzedaży drobnych przedmiotów codziennego użytku, w szczególności prasy, biletów transportu zbiorowego, losów loteryjnych;
- 15) kram uliczny – wolnostojące, sezonowe stoisko handlowe;
- 16) materiały szlachetne – tradycyjne materiały budowlane przeznaczone do zewnętrznego wykończenia obiektu budowlanego, w szczególności: cegła ceramiczna, kamień naturalny, drewno, metal, tynki strukturalne, klinkier, szkło przeszkleń;
- 17) monochromat – jednokolorowa grafika w odcieniach tej samej barwy wraz z bielą i czernią, które różnić może wyłącznie nasycenie lub jaskrawość (nie odcień);
- 18) mural artystyczny – wielkopowierzchniowa grafika wykonana technikami plastycznymi naniesiona bezpośrednio na ścianę budynku nie zawierająca przekazu reklamowego lub zawierająca jedynie informacje o sponsorze muralu;
- 19) mural reklamowy – tablica reklamowa wykonana technikami plastycznymi bezpośrednio na ścianie obiektu budowlanego;
- 20) nadświetle – otwór okienny nad otworem drzwiowym znajdującym się na tej samej kondygnacji lub okno znajdujące się nad drzwiami w tym samym otworze okiennym lub drzwiowym;
- 21) ogrodzenie zabytkowe – ogrodzenie wpisane do ewidencji zabytków lub do rejestru zabytków lub starsze niż 40 lat, licząc od dnia wejścia w życie Uchwały krajpbrazowej;
- 22) pawilon sprzedaży ulicznej – parterowy, wolnostojący obiekt budowlany przeznaczony do prowadzenia działalności handlowej, usługowej lub gastronomicznej o powierzchni użytkowej nie większej niż 15 m²,
- 23) podświetlenie – wewnętrzne oświetlenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;

- 24) podziały architektoniczne – pionowe lub poziome architektoniczne osie kompozycyjne (np. osie elewacji) wyznaczone jako kontynuacja w linii prostej dominujących krawędzi na obiekcie (np. osie wyznaczone przez szerokość otworu okiennego) albo wyznaczone jako oś symetrii pomiędzy dominującymi krawędziami na obiekcie (np. oś symetrii pomiędzy otworami okiennymi lub pomiędzy krawędzią ściany a najbliższą krawędzią otworu okiennego), w szczególności dla krawędzi: otworów okiennych, witryn, przeszkleń w ścianach osłonowych, ścian i detalu architektonicznego;
- 25) potykacz – wolno stojące, przenośne urządzenie reklamowe, składające się z dwóch prostokątnych tablic, złączonych wzdłuż górnej krawędzi lub z jednej dwustronnej tablicy na podstawie;
- 26) parter elewacji – dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 27) przeszklenie – jednoczęściowa lub składająca się z kwater zewnętrzna przezierna przegroda obiektu budowlanego, w szczególności szyba zespolona w oknie, witrynie lub ścianie osłonowej;
- 28) przestrzeń dostępna publicznie – przestrzeń udostępniona i przeznaczona do użytkowania przez ogół ludności, w szczególności tereny placów, parków, zieleńców oraz ciągów komunikacyjnych do linii pierzei wyznaczonych przez elewacje frontowe budynków;
- 29) pylon – wolnostojące i pionowe urządzenie, na którym dopuszcza się sytuowanie więcej niż jednej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, z rozróżnieniem na:
- a) pylon cenowy – informujący o cenach (w szczególności w formie wyświetlacza tekstowego) obowiązujących na stacji paliw, przy której się znajduje oraz zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o szerokości i grubości tego pylonu,
 - b) pylon wizytówkowy – eksponujący modułowo rozmieszczone tabliczki formatu drobnego, z dopuszczeniem zwieńczenia pylonu wizytówkowego w jego najwyższej części tablicą reklamową o szerokości nie większej niż szerokość tego pylonu,
 - c) pylon zbiorczy – eksponujący modułowo rozmieszczone tablice reklamowe;
- 30) reklama na obiekcie – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe usytuowane bezpośrednio na obiekcie lub niemocowane do obiektu, ale usytuowane w całości w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego obiektu;
- 31) reklama przenośna – wolnostojąca tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe inne niż trwale związane z gruntem, w szczególności: witacz wejściowy, flaga plażowa;
- 32) reklama typu A – jednostronna lub dwustronna tablica reklamowa trwale związana z gruntem lub sytuowana na obiekcie, w formie przeszklonej gabloty lub ekranu świetlnego, o wymiarach powierzchni służącej ekspozycji reklamy 1,2 m na 1,8 m a dla reklamy typu A na obiekcie także 0,9 m na 2,26 m, z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdego z wymiarów oraz o powierzchni danego boku nieprzekraczającej 3 m²;
- 33) reklama typu B – jednostronna lub dwustronna tablica reklamowa trwale związana z gruntem lub sytuowana na obiekcie, z powierzchnią służącą ekspozycji reklamy o wymiarach 3,55 m na 2,47 m, z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdego z wymiarów;

- 34) reklama typu C – jednostronna lub dwustronna tablica reklamowa trwale związana z gruntem lub sytuowana na obiekcie, z powierzchnią służącą ekspozycji reklamy o wymiarach 5,04 m na 2,38 m lub 6 m na 3 m, z dopuszczalnym odchyleniem o 5% każdego z wymiarów;
- 35) reklama wyborcza – materiał wyborczy, referendalny lub reklama kandydatów do organów jednostek pomocniczych – sporządzony na potrzeby kampanii wyborczych (parlamentarnych, prezydenckich, do jednostek samorządu terytorialnego lub do organów jednostek pomocniczych);
- 36) siatka budowlana – siatka ochronna na rusztowaniu roboczym, na której możliwe jest eksponowanie reklamy w postaci elastycznej i ażurowej tablicy reklamowej wykonanej z tkanin, tekstyliów lub miękkich tworzyw sztucznych o strukturze siatki
- 37) słup reklamowy – urządzenie reklamowe w formie walca o wysokości nie większej niż 3,8 m i średnicy nie większej niż 1,6 m, służące ekspozycji plakatów;
- 38) System Informacji Miejskiej (SIM) – jednolity system informacyjny Gminy, w skład którego wchodzi w szczególności tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne oraz turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, inne niż znaki drogowe;
- 39) szyld główny – pionowy lub poziomy szyld wybranej działalności głównej na danej nieruchomości dla obiektów usługowych lub administracyjnych, w szczególności wielkopowierzchniowych obiektów handlowych, obiektów instytucji kultury, hoteli itp., a także szyld obiektu, inny niż szyld równoległy, inny niż szyld semaforowy i szyld wizytówkowy, sytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania na jednym z obiektów: kiosku, budynku, pylonie lub totemie;
- 40) szyld równoległy – szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania lub stycznie do słupa totemu, inny niż szyld główny i szyld wizytówkowy;
- 41) szyld semaforowy - szyld usytuowany pod kątem prostym do płaszczyzny sytuowania lub w połowie kąta rozwartego między płaszczyznami, pomiędzy którymi jest sytuowany;
- 42) szyld wizytówkowy – szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld główny i szyld równoległy, formatu drobnego lub małego najczęściej zgrupowany z innymi szyldami wizytówkowymi usytuowanymi w obrębie danej płaszczyzny sytuowania (np. na tablicy wizytówkowej) w sposób modułowy z uwzględnieniem jednolitych zasad, w szczególności zastosowanych barw, wymiarów, odstępów między nimi, tła, wyrównania lub justowania treści, w szczególności zawierający dane identyfikacyjne działalności lub informacje o godzinach otwarcia, przyjęć, rejestracji itp.;
- 43) szyld zabytkowy – szyld wpisany do ewidencji zabytków lub do rejestru zabytków lub starszy niż 40 lat, licząc od dnia wejścia w życie Uchwały krajobrazowej;
- 44) tablica wizytówkowa – tablica reklamowa przeznaczona do ekspozycji modułowo rozmieszczonych szyldów wizytówkowych;
- 45) technika plastyczna – ręczne wytwarzanie informacji wizualnej, w szczególności: malunku, rysunku, mozaiki, sgraffita, witrażu, metaloplastyki;
- 46) totem – urządzenie reklamowe wolnostojące w formie słupa zwieńczonego jednym szyldem głównym;
- 47) urządzenie automatyczne – należy przez to rozumieć obiekt umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, lodówki z żywnością, automaty sprzedające, automaty przechowujące przesyłki, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;

- 48) winder (tzw. skrzydło reklamowe) – urządzenie reklamowe przenośne w formie tkaniny rozpiętej na wolnostojącym maszcie flagowym w układzie pionowym, o proporcjach szerokości do wysokości od 1:2 do 1:5;
- 49) witacz wejściowy – tablica reklamowa z reklamą bieżącej oferty działalności (w szczególności o wydarzeniu, wystawie, jadłospisie) sytuowana w miejscu jej prowadzenia (w szczególności na obiekcie budowlanym lub jako reklama przenośna);
- 50) wyświetlacz tekstowy – elektroniczne urządzenie, którego powierzchnia służy do wyświetlania informacji w formie tekstu,
- 51) znak – każdy podstawowy znak graficzny, pisarski lub typograficzny, w szczególności: litera, cyfra, symbol, piktogram, sygnet lub logotyp lub ciąg liter, w przypadku gdy są pisane łącznie (pismo odręczne).

2. Pozostałe określenia użyte w Uchwale krajobrazowej, należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych a w przypadku ich braku, zgodnie z przyjętymi powszechnie definicjami zawartymi w słowniku języka polskiego.

3. Na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w Uchwale krajobrazowej, ustala się, że:

- 1) odległość lub wysokość mierzona względem elementów (np. tablic reklamowych, obiektów budowlanych) lub względem określonych punktów w przestrzeni (np. poziomem terenu bezpośrednio pod elementem lub poziomem jezdni, przy której element się znajduje), stanowią najkrótszy odcinek mierzony względem zewnętrznej płaszczyzny określonych elementów lub względem określonych punktów;
- 2) odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych znajdujących się po przeciwnych stronach drogi;
- 3) wysokość znaku:
 - a) dla liternictwa, jest to wysokość majuskuły (litery wielkiej),
 - b) dla pozostałych znaków jest to wysokość największego znaku;
- 4) stopień ażurowości ogrodzenia (A) jest stosunkiem procentowym powierzchni przeziernej przęsła (Pp) do powierzchni całkowitej po obrysie przęsła (Pc) mierząc je w widoku równoległym do przęsła w osiach ($A = Pp/Pc \cdot 100\%$).

§5. 1. Przepisy niniejszej Uchwały krajobrazowej nie mają zastosowania do:

- 1) tablic i urządzeń reklamowych niewidocznych z otwartych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności znajdujących się wewnątrz obiektów sportowych, budynków użyteczności publicznej, targowisk oraz obiektów handlowych;
- 2) tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów, jeżeli są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;
- 3) sytuowania elementów Systemu Informacji Miejskiej;
- 4) tablic informacyjnych o realizacji inwestycji finansowanych ze środków publicznych o wielkości zgodnej z przepisami odrębnymi.

2. W rozumieniu niniejszej Uchwały krajobrazowej, za reklamę i nośniki reklamowe nie uznaje się:

- 1) reklam naklejanych na pojazdach komunikacji zbiorowej i jednośladowych pojazdach publicznych;

- 2) tablic informacyjnych i urządzeń informacyjnych zlokalizowanych na obiektach sportowych informujących o sponsorach drużyn sportowych korzystających z tych obiektów;
- 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących oznaczeniem firmy sprawującej ochronę nad daną nieruchomością, o ile na danej nieruchomości będącej pod ochroną danej firmy sytuowana jest jedynie jedna taka tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o maksymalnej powierzchni 0,2 m²;
- 4) tablic reklamowych informujących o możliwości kupna lub najmu nieruchomości, o ile:
 - a) na nieruchomości budynkowej, której dotyczy oferta kupna lub najmu, sytuowana jest jedna tablica reklamowa:
 - o powierzchni nie większej niż 2 m² na ścianie budynku,
 - w oknie, witrynie sprzedawanej nieruchomości o powierzchni nie większej niż 50% powierzchni tej witryny lub okna;
 - b) na danej nieruchomości gruntowej, której dotyczy oferta kupna lub najmu sytuowana jest jedna tablica reklamowa:
 - w formie urządzenia wolnostojącego o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni reklamy do 5 m²,
 - na ogrodzeniu nieruchomości o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni jednego przęsła ogrodzenia;
- 5) tablic reklamowych sytuowanych na drzwiach lub witrynach lokali usługowo-handlowych, informujących o możliwych metodach płatności;
- 6) tablic o wymiarach nieprzekraczających 0,8 m², informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren nieruchomości, zawierających maksymalnie: logo, wizerunek strzałki, napis „wjazd” lub „wyjazd”;
- 7) murali artystycznych oraz informacji o sponsorze lub sponsorach takiego muralu, o ile łączna powierzchnia, na której umieszczona jest informacja nie przekracza 10% powierzchni muralu;

DZIAŁ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Rozdział 1 Szyldy

§6. 1. Ustala się następujące zasady i warunki dotyczące sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami dla obszaru całej Gminy:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) zakazuje się:

- przesłaniania otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych, z wyłączeniem szyldów wykonanych z giętych lamp neonowych oraz znaków bez tła,
- sytuowania w odległości mniejszej niż 0,25 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic,
- sytuowania w sposób zawężający chodniki i ciągi piesze do szerokości mniejszej niż 2 m,

b) dopuszcza się:

- sytuowanie szyldów na elewacji w poziomym pasie, znajdującym się ponad oknami w parterze i pod oknami kondygnacji następnej (pole szyldowe),
- sytuowanie szyldów wykonanych bezpośrednio na elewacji technikami plastycznymi oraz szyldów wykonanych z giętych lamp neonowych w obrębie parteru budynku lub na kolejnych kondygnacjach,
- sytuowanie szyldów równoległych w postaci grupy szyldów w obrębie parteru budynku lub na kolejnych kondygnacjach,
- sytuowanie szyldów równoległych w nadświetlu funkcjonującego wejścia do budynku prowadzącego do lokalu,
- dla elewacji wykonanych z materiałów szlachetnych – sytuowanie szyldów równoległych wyłącznie w formie znaków bez tła, w tym w formie giętych lamp neonowych, mocowanych w sposób nienaruszający materiałów szlachetnych (w szczególności na kołkach dystansowych lub podkonstrukcjach mocowanych w fugach pomiędzy ceglami),
- sytuowanie szyldów nad otworami okiennymi lub drzwiowymi zwieńczonymi łukami lub detalem architektonicznym – wyłącznie w formie znaków bez tła, w tym w formie giętych lamp neonowych,
- dla szyldów równoległych w formie tablic na budynkach, możliwość pochylenia powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 30 stopni w dół, tak aby dolna krawędź szyldu znajdowała się bezpośrednio przy powierzchni sytuowania,
- sytuowanie szyldów na lambrekinach markiz i parasoli a także na innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, zgodnie z zasadą: w obrębie jednego ogródka gastronomicznego umieszcza się jednocześnie markizy, parasole oraz przesła ogrodzenia o identycznym, powtarzalnym wzorze szyldu, przy czym szyld na przęsłach ogrodzenia musi stanowić trwały element tego przęsła,
- sytuowanie na ogrodzeniu w obrysie ogrodzenia, z wyłączeniem szyldu sytuowanego bezpośrednio nad wejściem lub bramą wjazdową,
- sytuowanie na ogrodzeniu w formie zwartej kompozycji szyldów o ujednoliconych wymiarach i w równych odstępach od siebie w obrębie danej płaszczyzny sytuowania (np. na tablicy wizytówkowej) w przypadku więcej niż trzech szyldów różnych działalności,
- ukrycie elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności takich jak teowniki, ceowniki, płaskowniki, listwy mocujące, poprzez ich schowanie w obudowie lub wkomponowanie w obiekt, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych o wartościach kulturowych oraz nawiązujących do historycznego charakteru otoczenia, w szczególności elementów giętych, kutych, żeliwnych lub nitowanych, takich jak wysięgniki szyldów semaforowych wykonane technikami metaloplastycznymi,
- ukrycie instalacji zasilającej w energię elektryczną – dotyczy szyldów reklamowych podświetlanych lub doświetlanych a także szyldów wykonanych z giętych lamp lub lamp je imitujących w formie neonów,
- stosowanie przy doświetlaniu lub podświetlaniu szyldów oświetlenia o stałej intensywności i barwie białej;
- sytuowanie całości fundamentu szyldu wolnostojącego trwale związanego z gruntem pod poziomem terenu lub ukrycie w bryle urządzenia reklamowego jego fundamentu powierzchniowego sytuowanego bezpośrednio na gruncie;

c) nakazuje się:

- sytuowanie zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wyśrodkowanie albo wyjustowanie względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji,
- na jednym obiekcie, w obrębie pól szyldowych zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów,

2) gabaryty:

- a) stosowanie gabarytów, o których mowa w objaśnieniach określeń użytych w Uchwale krajobrazowej w § 4 ust. 1,
- b) stosowanie gabarytów, o których mowa w przepisach szczegółowych dla całej Gminy i każdego obszaru;

3) liczba i rodzaj szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:

- a) maksymalna łączna liczba szyldów, umieszczanych na nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność, równa dziesięć, przy zachowaniu dodatkowych warunków nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez inne przepisy Uchwały krajobrazowej,
- b) dla każdego podmiotu zajmującego lub współdzielącego lokal, który nie posiada bezpośredniego wejścia z zewnątrz – jeden szyld wizytówkowy przy wejściu do budynku,
- c) dla każdego lokalu, do którego wejście nie znajduje się od strony ulicy – jeden szyld wizytówkowy lub semaforowy przy przejściu prowadzącym do lokalu, w szczególności szyld flankujący przejście bramowe prowadzące do podwórka,
- d) w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność jeden szyld wizytówkowy albo równoległy na ogrodzeniu lub na pylonie (odpowiednio wizytówkowym lub zbiorczym) dla każdego podmiotu,
- e) nie więcej niż trzy szyldy w formie flag na maszcie flagowym, po jednej fladze na każdy maszt,
- f) szyldy zabytkowe lub ich wierne rekonstrukcje, niezależnie od wymienionych powyżej ograniczeń liczbowych,
- g) szyldy umieszczane na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, niezależnie od wymienionych powyżej ograniczeń liczbowych,
- h) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot liczona jest jako jeden szyld w następujących przypadkach:
 - jako suma wszystkich elementów szyldu takich jak litery przestrzenne lub litery przestrzenne i logo,
 - dla szyldu wolnostojącego posiadającego powierzchnie ekspozycji skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania.

2. W odniesieniu do następujących rodzajów szyldów, dopuszcza się sytuowanie według następujących zasad:

1) szyldów równoległych:

- a) nad otworem drzwiowym lub okiennym lub nad kilkoma otworami,
- b) w nadświetlu lub na fryzie,
- c) na przeszkleniu w otworze okiennym lub drzwiowym, innym niż nadświetle:
 - od zewnętrznej strony szyby w głębokości ościeża,

- od wewnętrznej strony w odległości nie mniejszej niż 0,2 m od powierzchni szklenia,
 - od wewnętrznej strony bezpośrednio na powierzchni szklenia,
 - d) na ogrodzeniu, na zwieńczeniu bramy w ogrodzeniu, na pylonie zbiorczym, na totemie,
 - e) równolegle do obrysu poziomego okapu lub markizy nad wejściem głównym, w szczególności zadaszonego podjazdu pod główne wejście np. do hotelu,
 - f) na lambrekinach markiz zainstalowanych na:
 - elewacji budynku nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu lub obiektu,
 - zadaszeniach kramów ulicznych,
 - g) na obiektach wyposażenia ogródków gastronomicznych;
- 2) szyldów semaforowych:
- a) w odległości nie mniejszej niż 2,2 m od poziomu terenu,
 - b) wyłącznie na obiektach o powierzchni użytkowej większej niż 15 m²,
 - c) w odległości od płaszczyzny sytuowania do najdalej wysuniętego punktu szyldu nie większej niż 1,2 m, z uwzględnieniem wysięgnika,
 - d) w odległości nie mniejszej niż 3 m pomiędzy szyldami semaforowymi,
 - e) w bezpośrednim sąsiedztwie otworu okiennego lub drzwiowego lokalu lub przejścia bramowego prowadzącego do lokalu,
 - f) na rogu budynku jeżeli lokal posiada witryny z obu stron tego narożnika;
- 3) szyldów głównych:
- a) ponad górną krawędzią elewacji, w odległości od tej krawędzi nie większej niż połowa wysokości szyldu, a dla szyldów wykonanych z giętych lamp neonowych także na tej krawędzi,
 - b) w obrębie elewacji, z wyłączeniem otworów okiennych lub drzwiowych,
 - c) w miejscu wskazanym pod sytuowanie szyldów w projekcie budowlanym budynku,
 - d) na pylonie lub totemie,
 - e) na jednej elewacji dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż dwóch szyldów głównych, w tym jednego szyldu obiektu;
- 4) szyldów wizytówkowych:
- a) przy wejściu do budynku w obrębie parteru lub innej kondygnacji, na której znajduje się wejście do lokalu z zewnątrz,
 - b) na pylonie wizytówkowym,
 - c) na ogrodzeniu.

2. W przypadku, gdy wejście do lokalu z zewnątrz znajduje się na następnej kondygnacji ponad parterem lub w suterenie, przepisy dotyczące szyldów sytuowanych w parterze obowiązują także dla tych kondygnacji i lokali.

3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów zabytkowych lub ich wiernych rekonstrukcji w dotychczasowych miejscach sytuowania szyldów zabytkowych.

Rozdział 2

Tablice i urządzenia reklamowe niebędące szyldami

§7. 1. Ustala się następujące zasady i warunki dotyczące sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami dla obszaru całej Gminy:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) zakazuje się:

- przesłaniania otworów okiennych lub drzwiowych, przeszkleń oraz detali architektonicznych, z wyłączeniem reklam wykonanych z giętych lamp neonowych oraz znaków bez tła,
- sytuowania w odległości mniejszej niż 0,25 m od tablic z numerami porządkowymi nieruchomości oraz nazwami ulic,
- sytuowania w sposób zawężający chodniki i ciągi piesze do szerokości mniejszej niż 2 m,
- montowania na tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych elementów konstrukcyjnych w postaci podestów,

b) nakazuje się:

- sytuowanie zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wyśrodkowanie albo wyjustowanie względem: otworów okiennych lub drzwiowych albo krawędzi elewacji albo detalu architektonicznego albo osi kompozycyjnych elewacji,
- ukrycie elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności takich jak teowniki, ceowniki, płaskowniki, listwy mocujące, poprzez ich schowanie w obudowie lub wkomponowanie w obiekt,
- ukrycie instalacji zasilającej w energię elektryczną (dotyczy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych podświetlanych lub doświetlanych a także tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z giętych lamp neonowych oraz liniowo rozstawionych w kształt znaków bez tła lamp żarowych lub lamp wiernie je imitujących w formie neonów),
- stosowanie przy doświetlaniu lub podświetlaniu tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych oświetlenia o stałej intensywności i barwie białej;
- sytuowanie całości fundamentu reklamy wolnostojącej trwale związanej z gruntem pod poziomem terenu lub ukrycie w bryle urządzenia reklamowego jego fundamentu powierzchniowego sytuowanego bezpośrednio na gruncie,
- umieszczanie danych identyfikacyjnych właściciela tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w widocznym miejscu na ich elementach konstrukcyjnych (np. w obrębie ich obudowy), z wyłączeniem formatu drobnego i małego;

2) gabaryty:

a) stosowanie gabarytów, o których mowa w objaśnieniach określeń użytych w Uchwale krajobrazowej w § 4 ust. 1,

b) stosowanie gabarytów, o których mowa w przepisach szczegółowych dla każdego obszaru;

3) standardy jakościowe:

a) sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń),

b) sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków lub odprysków, niewypłowiałych, nierozmytych),

c) utrzymanie w czystości,

d) źródło światła nie powinno być widoczne (widoczność wyłącznie rozproszonego światła odbitego lub przepuszczonego przez materiały światło-przepuszczalne),

- z wyłączeniem lamp neonowych oraz liniowo rozstawionych w kształt znaków bez tła lamp żarowych lub lamp wiernie je imitujących,
- e) zakazuje się efektów świetlnych, w szczególności migotania, pulsowania, animowania, zmiany barw lub kierunku świecenia całości lub fragmentów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, z wyłączeniem ekranów świetlnych dopuszczonych Uchwałą krajobrazową;
- 4) materiały budowlane - stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, w szczególności szkła, tworzyw sztucznych, tkanin, drewna, betonu, kamienia, płyt kompozytowych i metali.

DZIAŁ III

USTALENIA SZCZEGÓŁOWE NA OBSZARZE CAŁEJ GMINY

Rozdział 1

Obiekty małej architektury

§8. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla obszaru całej Gminy ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) sytuowanie w sposób nieutrudniający ruchu pieszego i rowerowego poprzez zachowanie minimalnych szerokości chodnika oraz drogi rowerowej określonych w przepisach odrębnych,
- b) wkomponowanie obiektów w otoczenie, w sposób nie zakłócający charakteru miejsca oraz nie przesłaniający widoków na: obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, miejsca pamięci narodowej, znaki i sygnały drogowe, tablice urzędowe;
- c) dopuszczenie iluminacji;

2) gabaryty:

- a) wysokość nie większa niż 6 m,
- b) pozostałe wymiary dowolne;

3) standardy jakościowe:

- a) sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń),
- b) sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków w deskowaniu, w ceramice, bez odprysków farby, tynków),
- c) sytuowanie i utrzymanie zakonserwowanych zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami dla danych materiałów budowlanych (w szczególności sezonowej impregnacji drewna lub zabezpieczeniem przed niepożądaną korozją);

4) materiały budowlane:

- a) stosowanie powszechnie przyjętych materiałów budowlanych, w szczególności szkła, kamienia, betonu, tworzyw sztucznych, drewna, materiałów ceramicznych, metali i ich kompozytów,
- b) zachowanie jednorodności materiałów i kolorystyki powtarzalnych obiektów małej architektury oraz spójnej stylowo formy poszczególnych obiektów małej architektury

w obrębie placu, ulicy, skweru, zieleńca lub innej przestrzeni dostępnej publicznie, postrzeganej jako czytelnie wyodrębniona całość;

2. Ograniczenia zawarte w ust. 1 pkt 1 lit. b, pkt 2 lit. a oraz pkt 4 lit b, nie dotyczą: instalacji i figur o funkcji wyłącznie dekoracyjnej lub artystycznej oraz obiektów kultu religijnego będących obiektami małej architektury wraz z ogrodzeniami oraz elementów wyposażenia pasa drogowego.

Rozdział 2

Ogrodzenia

§9. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla obszaru całej Gminy ustala się:

- 1) dla ogrodzeń usytuowanych od strony przestrzeni dostępnych publicznie:
 - a) zakazuje się ogrodzeń wykonanych z następujących materiałów:
 - blach,
 - tworzyw sztucznych, z wyłączeniem imitujących materiały naturalne, o podwyższonej odporności na oddziaływanie czynników zewnętrznych,
 - prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych,
 - niestanowiących integralnego elementu przęsła ogrodzenia,
 - elementów refleksyjnych, odblaskowych,
 - b) zakazuje się ogrodzeń o stopniu ażurowości przęsła mniejszym niż 35% w widoku równoległym, z wyłączeniem:
 - ogrodzeń zabytkowych, w tym również powstałych w wyniku rekonstrukcji,
 - ogrodzeń stanowiących uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic,
 - murowanych fragmentów ogrodzeń w zabudowie jednorodzinnej o łącznym przebiegu stanowiącym 30% długości odcinka ogrodzenia,
 - c) nakazuje się zachowanie następujących standardów jakościowych:
 - sytuowanie i utrzymanie zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń),
 - sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków w deskowaniu, w ceramice, bez odprysków farby, tynków),
 - sytuowanie i utrzymanie w funkcjonalności technicznej (w szczególności z prawidłowo funkcjonującymi furtami w ogrodzeniu),
 - sytuowanie i utrzymanie zakonserwowanych zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami dla danych materiałów budowlanych (w szczególności sezonowej impregnacji drewna lub zabezpieczeniem przed niepożądaną korozją).
- 2) dla ogrodzeń usytuowanych w granicach obszaru IV i obszaru V, z wyłączeniem terenów położonych w granicach administracyjnych miasta Trzcianka, dopuszcza się:
 - a) ogrodzenia wykonane z prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych,
 - b) ogrodzenia o dowolnym stopniu ażurowości i ogrodzenia pełne.

2. Ograniczenia zawarte w ust. 1 pkt 1 lit. b, nie dotyczą:

- 1) terenów, których sposób ogrodzenia uregulowany jest w przepisach odrębnych;
- 2) terenów związanych z prowadzeniem gospodarki rolnej i leśnej;
- 3) terenów cmentarzy;

- 4) terenów służących zapewnieniu bezpieczeństwa infrastruktury technicznej;
- 5) terenów stanowiącym magazyny zewnętrzne towarzyszące budynkom handlowo-usługowym;
- 6) terenów schronisk dla zwierząt;
- 7) terenów, na których prowadzona jest działalność produkcyjna, składowa lub magazynowa.

Rozdział 3

Szyldy

§10. Dla obszaru całej Gminy ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami:**

1) szyld równoległy:

a) w formie tablicy pełnej lub z wyciętymi znakami w kontrze:

- o dopuszczalnej szerokości szyldu odpowiadającej szerokości otworu okiennego lub drzwiowego lub rozpiętości kilku otworów okiennych lub drzwiowych, z dopuszczeniem uwzględnienia szerokości opasek wokół tych otworów,
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,03 m,
- o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 0,75 m,

b) w formie kasetonu:

- o dopuszczalnej szerokości szyldu odpowiadającej szerokości otworu okiennego lub drzwiowego lub rozpiętości kilku otworów okiennych lub drzwiowych, z dopuszczeniem uwzględnienia szerokości opasek wokół tych otworów,
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
- o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 0,75 m,

c) w formie znaków bez tła:

- dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
- dopuszczalnej wysokości nie większej niż 0,75 m,

d) dla szyldów sytuowanych na ogrodzeniu lub nad bramą w ogrodzeniu, dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,6 m², z zastrzeżeniem §14 ust 1, z nakazem zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania;

3) szyld semaforowy:

a) w formie tablicy:

- o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,6 m²,
- o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 1 m,
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,06 m,

b) w formie kasetonu:

- o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,6 m²,
- o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 0,75 m,
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,

c) w formie kutyh znaków bez tła:

- o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,7 m²,
- o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 1 m,

d) w formie znaków bez tła - giętych lamp neonowych o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,7 m²,

- 4) **szyld wizytówkowy** o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż formatu drobnego oraz z nakazem zachowania jednakowej wielkości dla wszystkich szyldów w obrębie obszaru ich sytuowania, przy czym obszary sytuowania o różnych kompozycjach szyldów wizytówkowych powinny znajdować się w odległości od siebie nie mniejszej niż 6 m,
- 5) **tablica wizytówkowa:**
- a) dopuszcza się sytuowanie tablicy wizytówkowej na elewacji lub na ogrodzeniu,
 - b) dopuszcza się jedną tablicę, na każde udostępnione publicznie wejście do budynku, bezpośrednio przy tym wejściu,
 - c) nakazuje się sytuowanie tablicy równolegle do ściany,
 - d) dopuszczalna szerokość tablicy wynosi nie więcej niż szerokość jednego szyldu wizytówkowego lub kilku zgrupowanych szyldów wizytówkowych,
 - e) dopuszczalna wysokość tablicy wynosi nie więcej niż 2 m,
 - f) dopuszcza się sytuowanie tablicy w odległości nie większej niż 0,15 m od ściany, przy której jest sytuowana,
 - g) dopuszcza się sytuowanie na materiałach szlachetnych i detalu architektonicznym wyłącznie w formie przezierniej tablicy;
- 6) **pylon wizytówkowy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu przy wejściu na teren nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - b) dopuszczalna szerokość wynosi nie więcej niż szerokość jednej tabliczki formatu drobnego,
 - c) dopuszczalna wysokość wynosi nie więcej niż 3,5 m, z wyłączeniem obszaru I, w obrębie którego dopuszczalna wysokość wynosi nie więcej niż 2 m;
- 7) **szyld na obiektach wyposażenia ogródków gastronomicznych i kramów ulicznych:**
- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na lambrekinach markiz i parasoli, na ogrodzeniach i na innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych,
 - b) dopuszcza się sytuowanie reklamy na lambrekinach markiz umieszczanych na elewacji budynków, zadaszeniach podjazdów lub kramów ulicznych,
 - c) dopuszcza się reklamę wyłącznie w formie znaków bez tła, w szczególności nazwy lub logotypu działalności:
 - na obszarze I i II z zastosowaniem monochromatu, w szczególności sepii, bieli i czerni lub dominujących barw zaczerpniętych z elewacji obiektu przy którym są sytuowane,
 - o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni, na której jest sytuowana.

Rozdział 4

Tablice i urządzenia reklamowe niebędące szyldami

§11. 1. Na obszarze całej Gminy dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy**, z zachowaniem następujących zasad:

- 1) **reklama na przeszkleniu:**

- a) dopuszcza się sytuowanie na przeszkleniach lokalu niemieszkalnego, na tej kondygnacji, na której znajduje się wejście z zewnątrz do lokalu, na przeszkleniach kiosku ulicznego lub pawilonu sprzedaży ulicznej,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy po wewnętrznej stronie przeszklenia, z wyłączeniem wyświetlaczy, w odległości nie większej niż 0,2 m od szyby,
- c) dopuszcza się sytuowanie reklamy, bezpośrednio na przeszkleńiu, od jego wewnętrznej strony, w formie:
 - płaskich znaków bez tła,
 - płaskich znaków z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej,
 - nieprzeźiernej tablicy reklamowej,
- d) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż:
 - 30% powierzchni tego przeszklenia, w granicach obszarów I i II,
 - 50% powierzchni tego przeszklenia, w granicach obszarów III, IV i V;

2) mural reklamowy:

- a) dopuszcza się sytuowanie muralu na elewacji nieposiadającej otworów okiennych (z wyłączeniem otworów okiennych pomieszczeń technicznych, piwnic i poddaszy),
- b) dopuszcza się wyłącznie w formie znaków bez tła,
- c) nakazuje się wykonanie muralu wyłącznie technikami plastycznymi,
- d) zakazuje się sytuowania muralu na ścianach licowanych ceramiką (np. cegłą) lub drewnem;

3) reklama na obiektach małej architektury:

- a) dopuszcza się reklamę wyłącznie w formie znaków bez tła,
- b) dopuszczalna wysokość znaków wynosi nie więcej niż 0,15 m,
- c) dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 10% powierzchni, na której jest sytuowana,
- d) dopuszcza się sytuowanie tablicy reklamowej o srebrnej lub miedzianej powierzchni metalowej z grawerem, nie większej niż 0,015 m² na każdy obiekt;

4) reklama na urządzeniach automatycznych:

- a) dopuszcza się reklamę w formie naklejek lub nadruków;
- b) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż:
 - 10% płaszczyzny, na której jest umieszczona, w granicach obszarów I i II,
 - 20% płaszczyzny, na której jest umieszczona, w granicach obszarów III, IV i V;

5) reklama na siatce budowlanej:

- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na rusztowaniu przed elewacją, na której prowadzone są zewnętrzne roboty budowlane lub konserwatorskie,
- b) dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi:
 - do 30% całkowitej powierzchni siatki, na obiektach budowlanych znajdujących się w rejestrze zabytków,
 - do 60% całkowitej powierzchni siatki na pozostałych obiektach budowlanych znajdujących się w granicach obszaru,
- c) dopuszcza się sytuowanie reklamy na siatce budowlanej wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych i na okres nie dłuższy niż 12 miesięcy, z okresem karencji 5 lat od zakończenia poprzedniej ekspozycji reklamy na rusztowaniu przed tą samą elewacją;

6) reklama na ogrodzeniu placu budowy:

- a) dopuszcza się tablice reklamowe, których wysokość nie przekracza wysokości ogrodzenia, na którym są umieszczone,
- b) dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 50%

- powierzchni ogrodzenia, na którym jest umieszczona,
- c) dopuszcza się sytuowanie reklamy na ogrodzeniu wyłącznie na czas trwania budowy i na okres nie dłuższy niż 2 lata.

2. Na obszarze całej Gminy dopuszcza się sytuowanie niżej wymienionych **wolnostojących**, trwale związanych z gruntem tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) **słup reklamowy:**

a) dopuszcza się sytuowanie:

- w obszarze pasa drogowego, na terenie skwerów i parków,
- w odległości nie mniejszej niż 50 m od sąsiedniego słupa reklamowego,

b) zakazuje się doświetlenia;

2) **gabłota ekspozycyjna:**

a) dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury, budynkiem oświaty lub obiektem sportu,

b) dopuszczalne wymiary:

- maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabłoty nie większe niż 0,8 m²,
- wysokość urządzenia nie większa niż 2 m,

c) dopuszcza się sytuowanie układu kilku gabłot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

3. Na obszarze całej Gminy dopuszcza się sytuowanie wymienionych niżej wolnostojących **przenośnych** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, z zachowaniem następujących zasad:

1) **witacz wejściowy:**

a) dopuszcza się sytuowanie przy wejściu do lokalu,

b) dopuszcza się witacz wejściowy w formie:

- pulpitu o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,13 m²,
- tablicy jednostronnej lub dwustronnej o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 0,5 m²,
- potykacza o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 1,5 m²,

c) dopuszcza się wysokość urządzenia reklamowego nie większą niż 1,6 m,

d) dopuszcza się nie więcej niż jedno urządzenie reklamowe na lokal,

e) dopuszcza się eksponowanie jedynie w godzinach otwarcia lokalu;

2) **reklama na obiektach wyposażenia ogródków gastronomicznych i kramów ulicznych:**

a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na lambrekinach markiz i parasoli, na ogrodzeniach i na innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych,

b) dopuszcza się sytuowanie reklamy na lambrekinie markizy kramu ulicznego,

c) dopuszcza się reklamę wyłącznie w formie znaków bez tła, w szczególności nazwy lub logotypu działalności albo nazwy lub logotypu sponsora obiektu wyposażenia ogródka:

- w granicach obszarów I, II i III, z zastosowaniem monochromatu, w szczególności sepii, bieli i czerni lub dominujących barw zaczerpniętych z elewacji obiektu przy którym są sytuowane,
- o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 0,15 m,
- o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30%

- powierzchni, na której jest sytuowana,
- d) dopuszcza się sytuowanie reklamy na ogrodzeniach ogródków gastronomicznych, jeśli spełniają następujące warunki:
- w obrębie jednego ogródka stosuje się przęsła ogrodzenia z identycznym, powtarzalnym znakiem reklamowym,
 - reklama na przęsłach stanowi trwały element tego przęsła.

4. Na obszarze całej Gminy dopuszcza się sytuowanie **tablic kierunkowych**, wskazujących lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych, z zachowaniem następujących zasad:

- 1) sytuowanie w formie tablicy pełnej montowanej na słupie:
 - a) o dopuszczalnej wysokości słupa nie większej niż 3 m,
 - b) o dopuszczalnych wymiarach tablicy:
 - wysokość nie większa niż 0,3 m,
 - szerokość nie większa niż 1,2 m,
 - grubość nie większa niż 0,04 m,
- 2) sytuowanie w formie tablicy pełnej na elewacji budynku:
 - a) w obrębie parteru w odległości nie mniejszej niż 2,1 m od poziomu terenu,
 - b) o dopuszczalnych wymiarach tablicy:
 - wysokość nie większa niż 0,7 m,
 - szerokość nie większa niż 1,2 m,
 - grubość nie większa niż 0,04 m,

5. Na obszarze całej Gminy w odniesieniu do reklamy związanej z wydarzeniem okolicznościowym, w szczególności społecznym, kulturalnym, religijnym, sportowym, szkolnym (reklama okolicznościowa), odbywającym się na terenie Gminy:

- 1) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
 - a) w formie tablic reklamowych, banerów reklamowych lub flag:
 - w miejscach odbywania się imprez masowych oraz innych wydarzeń okolicznościowych, w tym na obiektach związanych z wydarzeniem,
 - w pasach drogowych,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 12 m²,
 - o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 6 m,
 - b) w formie ekspozytorów:
 - wyłącznie w miejscach odbywania się imprez masowych oraz innych wydarzeń okolicznościowych,
 - o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 10 m;
 - c) w formie winderów:
 - wyłącznie w miejscach odbywania się imprez masowych oraz innych wydarzeń okolicznościowych,
 - o dopuszczalnej wysokości nie większej niż 3,5 m;
- 2) dopuszcza się eksponowanie reklamy:
 - a) nie więcej niż 30 dni przed rozpoczęciem wydarzenia,
 - b) w czasie trwania wydarzenia,
 - c) nie dłużej niż 7 dni po zakończeniu wydarzenia.

§12. Na obszarze całej Gminy **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) w innych formach niż dopuszczone w niniejszej Uchwale krajobrazowej, z wyjątkiem historycznych form reklam poprzez ich odtworzenie w zakresie gabarytów, materiałów, kolorów, o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 2) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem:
 - a) ust.1 pkt 1, z zastrzeżeniem, że dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi do 30% powierzchni przeszklenia,
 - b) ust.1 pkt 1, 3-6, ust. 2 pkt 2, ust. 3, ust. 5,
 - c) o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 3) na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej, z dopuszczeniem ust.1 pkt 3-6, ust. 2 pkt 2, ust. 5;
- 4) na terenach parków i skwerów miejskich z dopuszczeniem ust.1 pkt 1, 3, 4, 6, ust. 2 pkt 1, ust. 3, ust. 5;
- 5) na drzewach i w zasięgu ich koron;
- 6) na zbiornikach wodnych i wodach płynących;
- 7) na balustradach;
- 8) na balkonach, loggiach i tarasach;
- 9) na mostach, wiaduktach i kładkach;
- 10) na ogrodzeniach z dopuszczeniem ust. 1 pkt 6 oraz ust 5;
- 11) na słupach oświetleniowych z dopuszczeniem ust. 5, wyłącznie w formie banerów reklamowych o powierzchni nie większej niż 2 m² i wysięgu nie większym niż 0,7 m;
- 12) na urządzeniach infrastruktury sieciowej i instalacyjnej;
- 13) na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 14) na słupach i urządzeniach należących do Systemu Informacji Miejskiej, z dopuszczeniem ust. 5.

DZIAŁ IV USTALENIA SZCZEGÓŁOWE W OBRĘBIE OBSZARÓW

Rozdział 1 Ustalenia szczegółowe dla Obszaru I

§13. 1. W granicach Obszaru I ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**, o których mowa w **§10** oraz ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**:

1) szyld równoległy:

- a) w formie płaskich znaków bez tła lub z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej, sytuowanych od strony wnętrza lokalu na przeszkleniu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym innym niż nadświetle, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tego przeszklenia,
- b) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na przeszkleniu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o dopuszczalnej powierzchni szyldu nie większej niż innych niż 30% powierzchni tego przeszklenia,

- c) dla szyldów o których mowa w §10 pkt 1 lit. a-c, sytuowanych na ogrodzeniu lub nad bramą w ogrodzeniu lub na pylonie wizytówkowym, dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,6 m², z nakazem zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania;

2) szyld główny:

- a) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji poziomej, w formie tablicy lub kasetonu, sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków:
- nie większej niż 1 m przy wysokości sytuowania nie większej niż 4 m,
 - nie większej niż 1/5 wysokości elewacji oraz nie większej niż 1,6 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 4 m i nie większej niż 12 m,
 - nie większej niż 1/8 wysokości elewacji oraz nie większej niż 5,0 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 12 m,
- b) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji pionowej sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 1 m,
- c) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowany na budynku kultury lub hotelu prostopadłe do elewacji, poniżej górnej krawędzi elewacji:
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 5 m²,
 - o dopuszczalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m i odległości dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu nie mniejszej niż 2,5 m,
- d) dla każdej formy szyldu dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia danego rodzaju na jednej elewacji;

2. Dopuszczalną liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości w granicach Obszaru I, określa § 6 ust. 1 pkt 3 niniejszej Uchwały.

§14. 1. W granicach Obszaru I dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o których mowa w §11.

2. W granicach Obszaru I dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych** innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy:

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu lub przy okienku sprzedażowym,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dowolnej ścianie kiosku ulicznego i pawilonu sprzedaży ulicznej,
- d) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,8 m²,

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
- na wiatkach przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy dla pojedynczej wiaty,

- na ścianach kiosków ulicznych i pawilonów sprzedaży ulicznej, w liczbie nie większej niż dwie na jednej ścianie,
- na elewacji w obrębie parteru budynków handlowo-usługowych, o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 700 m², położonych przy ul. Sikorskiego, w liczbie nie większej niż dwie reklamy typu A na jednej elewacji,

c) zakazuje się doświetlenia;

3) reklama typu B lub C:

a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na elewacji budynków handlowo-usługowych, o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 700 m², położonych przy ul. Sikorskiego:

b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:

- w obrębie parteru budynku,
- w liczbie nie większej niż jedna na jednej elewacji,
- zakazuje się doświetlenia;

4) gablota ekspozycyjna:

a) dopuszcza się sytuowanie na wygradzeniu, w strefie wejściowej do budynku kultury:

- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabloty nie większe niż 0,8 m²,
- dopuszcza się sytuowanie układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, w liczbie nie większej niż sześć,
- dopuszcza się sytuowanie w odległości nie większej niż 1,5 m od ściany budynku, przy którym jest sytuowana;

b) dopuszcza się sytuowanie na elewacji budynku kultury:

- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabloty nie większe niż 2,5 m²,
- dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż dwóch gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej na jednej elewacji.

3. W granicach obszaru I **zakazuje się** sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, o których mowa w §12 oraz **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem ust.1 pkt 1 i 4, o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 2) na terenach parków i skwerów miejskich z dopuszczeniem ust.1 pkt 1.

Rozdział 2

Ustalenia szczegółowe dla Obszaru II

§15. 1. W granicach Obszaru II ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**, o których mowa w §10 oraz ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami:

1) szyld równoległy:

- a) w formie płaskich znaków bez tła lub z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej:
- sytuowanych od strony wnętrza lokalu na przeszkleniu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym innym niż nadświetle, o łącznej powierzchni służącej

- ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tego przeszklenia,
- sytuowanych na ścianie stanowisk służących obsłudze pojazdów i myjni, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni ich sytuowania,
- b) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na przeszkleniu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o dopuszczalnej powierzchni szyldu nie większej niż innych niż 30% powierzchni tego przeszklenia,
- c) dla szyldów o których mowa w §10 pkt 1 lit. a-c, sytuowanych na ogrodzeniu lub nad bramą w ogrodzeniu lub na pylonie wizytówkowym, dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,6 m², z nakazem zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania;
- d) dla szyldów sytuowanych na wiacie:
 - dopuszcza się sytuowanie na każdym boku wiaty, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości wiaty,
 - dopuszcza się wysokość nie większą niż 3 m,
 - dopuszcza się sytuowanie w obrębie attyki zadaszenia;

2) szyld główny:

- a) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji poziomej, tablicy lub kasetonu, sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków:
 - nie większej niż 1 m przy wysokości sytuowania nie większej niż 4 m,
 - nie większej niż 1/5 wysokości elewacji oraz nie większej niż 1,6 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 4 m i nie większej niż 12 m,
 - nie większej niż 1/8 wysokości elewacji oraz nie większej niż 5,0 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 12 m,
- b) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji pionowej sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 1 m,
- c) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowany na budynku kultury lub hotelu prostopadłe do elewacji, poniżej górnej krawędzi elewacji:
 - o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 5 m²,
 - o dopuszczalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m i odległości dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu nie mniejszej niż 2,5 m,
- d) dla każdej formy szyldu dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia danego rodzaju na jednej elewacji;

3) totem:

- a) dopuszcza się sytuowanie totemu na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 250 m², w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna umożliwiającą bezpośredni zakup z samochodu,
- b) dopuszcza się sytuowanie totemu w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od budynku, wolnostojącej reklamy typu A, masztu flagowego,
 - 40 m od pylonu zbiorczego, wolnostojącej reklamy typu B lub C,
 - 200 m od totemu,
- c) dopuszczalna wysokość totemu nie większa niż 35 m,
- d) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 36 m².

2. Dopuszczalną liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości w granicach Obszaru II, określa § 6 ust. 1 pkt 3 niniejszej Uchwały.

§16. 1. W granicach Obszaru II dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o których mowa w §11.

2. W granicach Obszaru II dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych** innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy:

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu lub przy okienku sprzedażowym,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dowolnej ścianie kiosku ulicznego i pawilonu sprzedaży ulicznej,
- d) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 1 m²;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
 - na wiatkach przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy dla pojedynczej wiaty,
 - na ścianach kiosków ulicznych i pawilonów sprzedaży ulicznej, w liczbie nie większej niż dwie na jednej ścianie,
 - w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 500 m², w liczbie nie większej niż cztery na jednej elewacji,
- c) zakazuje się doświetlenia;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na elewacji budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 500 m²:
 - w obrębie parteru budynku,
 - w liczbie nie większej niż jedna na jednej elewacji,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy na budynku o wysokości powyżej 10,0 m:
 - wyłącznie na elewacji szczytowej, pozbawionej otworów okiennych i drzwiowych (z wyłączeniem otworów okiennych pomieszczeń technicznych, piwnic i poddaszy),
 - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji,
 - dopuszcza się lokalizację grupy tablic o jednakowych wymiarach w postaci zwartej kompozycji o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji i powierzchni pojedynczej tablicy nie większej niż 12 m²,
 - zakazuje się doświetlenia;

4) gablota ekspozycyjna:

- a) dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury, budynkiem oświaty lub obiektem sportu,
- b) dopuszcza się sytuowanie na budynku, obiekcie lub ogrodzeniu,
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabloty nie większe niż 0,8 m²,
- d) dopuszcza się sytuowanie układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. W granicach obszaru II dopuszcza się sytuowanie niżej wymienionych **wolnostojących**, trwale związanych z gruntem tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) **tablica reklamowa na pylonie wizytówkowym:**

- a) sytuowanie pylonu zgodnie z § 10 pkt 6,
- b) sytuowanie tablicy reklamowej w najwyższej części pylonu,
- c) dopuszczalna szerokość tablicy nie większa niż szerokość pylonu;

2) **pylon zbiorczy:**

- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m²;
- b) dopuszcza się sytuowanie pylonu w odległości:
 - nie mniejszej niż 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - nie mniejszej niż 10 m od masztu flagowego,
 - nie mniejszej niż 30 m od wolnostojącej reklamy typu B oraz pylonu zbiorczego,
 - nie mniejszej niż 40 m od wolnostojącej reklamy typu C oraz totemu,
- c) dopuszczalne wymiary:
 - wysokość nie większa niż 4,5 m
 - szerokość nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;

3) **pylon cenowy:**

- a) dopuszcza się pylon w formie jedno lub dwustronnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
- b) dopuszcza się sytuowanie pylonu na nieruchomościach stacji paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
- c) dopuszczalna wysokość pylonu wynosi nie więcej niż 6 m;

4) **maszt flagowy:**

- a) sytuowanie masztu:
 - bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektami sportu,
 - w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 800 m²,
- b) dopuszcza się sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
 - 0,5 m od granicy nieruchomości,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
 - 10 m od wolnostojących reklam typu A, pylonu zbiorczego lub totemu,
- c) dopuszczalne wymiary:
 - wysokość masztu nie większa niż 8 m,
 - powierzchnia flagi nie większa niż 3 m²,
 - wysięg flagi nie większy niż 1 m.
- d) dopuszczalna liczba masztów nie większa niż cztery maszty na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy).

3. W granicach obszaru II **zakazuje się** sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, o których mowa w §12 oraz **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej

ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem ust.1 pkt 1 i 4, o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;

2) na terenach parków i skwerów miejskich z dopuszczeniem ust.1 pkt 1.

Rozdział 3 **Ustalenia szczegółowe dla Obszaru III**

§17. 1. W granicach Obszaru III ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**, o których mowa w **§10** oraz ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**:

1) szyld równoległy:

a) w formie płaskich znaków bez tła lub z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej:

- sytuowanych od strony wnętrza lokalu na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym innym niż nadświetle, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni tego przeszkleń,
- sytuowanych na ścianie stanowisk służących obsłudze pojazdów i myjni, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni ich sytuowania,

b) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o dopuszczalnej powierzchni szyldu nie większej niż 40% powierzchni tego przeszkleń,

c) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na części elewacji zamykającej się między górną krawędzią otworów okiennych lub drzwiowych a elementem architektonicznym takim jak np. gzyms, górna krawędź elewacji parterowego budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1000 m², z zachowaniem następujących zasad:

- dopuszczalna grubość nie większa niż 0,15 m,
- dopuszczalna wysokość nie większa niż 3/5 wysokości płaszczyzny sytuowania oraz nie większa niż 1,5 m,
- na jednej elewacji dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu tego rodzaju na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości,

d) dla szyldów o których mowa w **§10** pkt 1 lit. a-c, sytuowanych na ogrodzeniu lub nad bramą w ogrodzeniu lub na pylonie wizytówkowym, dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,6 m², z nakazem zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania,

e) dla szyldów sytuowanych na wiacie:

- dopuszcza się sytuowanie na każdym boku wiaty, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości wiaty,
- dopuszcza się wysokość nie większą niż 3 m,
- dopuszcza się sytuowanie w obrębie attyki zadaszenia;

2) grupa szyldów równoległych:

a) sytuowanie w postaci zwartej kompozycji w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku użyteczności publicznej:

- w formie znaków bez tła, tablic lub kasetonów,

- o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy nie większej niż 12 m²,
 - o dopuszczalnej łącznej powierzchni ekspozycji reklamy dla grupy szyldów nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji i jednocześnie nie większej niż 100 m²,
 - o jednakowej wielkości i proporcji pojedynczych szyldów wchodzących w skład grupy,
- b) w jednej grupie szyldów dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości;
- 3) szyld główny:**
- a) w formie tablicy lub kasetonu, przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji poziomej, sytuowany równolegle do elewacji, o dopuszczalnej wysokości znaków:
- nie większej niż 1 m przy wysokości sytuowania nie większej niż 4 m,
 - nie większej niż 1/5 wysokości elewacji oraz nie większej niż 1,6 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 4 m i nie większej niż 12 m,
 - nie większej niż 1/8 wysokości elewacji oraz nie większej niż 5,0 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 12 m,
- b) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji pionowej sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 1 m,
- c) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowany na budynku kultury lub hotelu prostopadle do elewacji, poniżej górnej krawędzi elewacji:
- o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 5 m²,
 - o dopuszczalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m i odległości dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu nie mniejszej niż 2,5 m,
- d) w formie tablicy lub kasetonu, sytuowany na budynku usługowo-handlowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1500 m² równolegle do elewacji o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 16 m²,
- e) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła, sytuowany na obiekcie produkcyjnym lub magazynowym o wysokości większej niż 30 m, równolegle do płaszczyzny sytuowania, o dopuszczalnej łącznej wysokości znaków nie większej niż 1/4 wysokości elewacji budynku lub konstrukcji obiektu,
- f) dla każdej formy szyldu dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia danego rodzaju na jednej elewacji;
- 4) pylon zbiorczy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością, w odległości nie mniejszej niż:
- 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - 10 m od masztu flagowego,
 - 30 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C oraz pylonu zbiorczego,
- b) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 4,5 m,
- c) dopuszczalna szerokość pylonu nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;
- 5) maszt flagowy:**
- a) sytuowanie masztu:
- bezpośrednio przed budynkami kultury, budynkami oświaty, budynkami administracji bądź obiektami sportu,

- w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m²,
 - w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem usługowym, przemysłowym lub magazynowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 800 m²,
 - na nieruchomości stacji paliw,
- b) sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
- 0,5 m od granicy nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność,
 - 10 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C, pylonu zbiorczego lub totemu,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
- c) dopuszczalna wysokość masztu nie większa niż 10 m,
- d) dopuszczalna powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
- e) dopuszczalny wysięg flagi nie większy niż 1 m;

6) totem:

- a) dopuszcza się sytuowanie totemu:
- na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1500 m²,
 - na nieruchomości zabudowanej budynkiem o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 250 m², w którym prowadzona jest wyłącznie działalność gastronomiczna umożliwiającą bezpośredni zakup z samochodu,
 - na nieruchomości stacji paliw,
- b) dopuszcza się sytuowanie totemu w odległości nie mniejszej niż:
- 10 m od budynku, wolnostojącej reklamy typu A, masztu flagowego,
 - 40 m od pylonu zbiorczego, wolnostojącej reklamy typu B lub C,
 - 200 m od totemu,
- c) dopuszczalna wysokość totemu nie większa niż 35 m,
- d) dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 36 m².

2. Dopuszczalną liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości w granicach Obszaru III, określa § 6 ust. 1 pkt 3 niniejszej Uchwały krajobrazowej.

§18. 1. W granicach Obszaru III dopuszcza się sytuowanie **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o których mowa w §11.**

2. W granicach Obszaru III dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy**, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy :

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu lub przy okienku sprzedażowym,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dowolnej ścianie kiosku ulicznego i pawilonu sprzedaży ulicznej,
- d) dopuszczalne wymiary:
 - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 2 m²,
 - dla reklamy sytuowanej na kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 1 m²;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- b) dopuszcza się:
 - sytuowanie na wiacie przystankowej, w liczbie nie większej niż trzy,
 - sytuowanie na ścianach kiosków ulicznych i pawilonów sprzedaży ulicznej, w liczbie nie większej niż dwie na jednej ścianie,
 - sytuowanie w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego jednej lub kilku tablic o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na elewacji budynku handlowo-usługowego, (jest Stacja) przemysłowego i magazynowego:
 - sytuowanie jednej lub kilku tablic o jednakowych wymiarach w obrębie parteru budynku lub w miejscu wskazanym pod sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w projekcie budowlanym obiektu,
 - o dopuszczalnej łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni tej elewacji,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy na budynku o wysokości powyżej 10,0 m:
 - wyłącznie na elewacji szczytowej, pozbawionej otworów okiennych i drzwiowych (z wyłączeniem otworów okiennych pomieszczeń technicznych, piwnic i poddaszy),
 - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji,
 - dopuszcza się lokalizację grupy tablic o jednakowych wymiarach w postaci zwartej kompozycji o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji i powierzchni pojedynczej tablicy nie większej niż 12 m²,
 - zakazuje się doświetlenia;

4) grupa tablic równoległych:

- a) w formie znaków bez tła, tablic lub kasetonów,
- b) w postaci zwartej kompozycji w jednym miejscu lub dwóch miejscach na elewacji budynku handlowego, usługowego, przemysłowego i magazynowego:
- c) o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej reklamy wchodzącej w skład grupy nie większej niż 12 m²,
- d) o dopuszczalnej łącznej powierzchni ekspozycji reklamy dla grupy reklam nie większej niż 30% powierzchni elewacji, na której jest sytuowana,
- e) o jednakowej formie, wielkości, geometrii i materiale budowlanym pojedynczych reklam wchodzących w skład grupy;

5) wyświetlacz tekstowy:

- a) dopuszcza się sytuowanie na ścianie budynku niemieszkalnego na długości nie większej niż 60% tej ściany:
 - w obrębie parteru budynku o wysokości reklamy nie większej niż 0,7 m,
 - na budynku kultury, budynku oświaty lub obiekcie sportu na dowolnej kondygnacji i wysokości reklamy nie większej niż 1m;
- b) dopuszcza się sytuowanie na przeszkleń w parterze od strony wnętrza lokalu niemieszkalnego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tego przeszklecia;

6) gabłota ekspozycyjna:

- a) dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury, budynkiem oświaty lub obiektem sportu,
- b) dopuszcza się sytuowanie na budynku, obiekcie lub ogrodzeniu,
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabłoty nie większe niż 0,8 m²,
- d) dopuszcza się sytuowanie układu kilku gabłot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. W granicach obszaru III dopuszcza się sytuowanie niżej wymienionych **wolnostojących**, trwale związanych z gruntem tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabłoty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
 - na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, w liczbie nie większej niż cztery na każde skończone 0,5 ha terenu,
 - przed budynkiem kultury, budynkiem oświaty, obiektem sportu, w liczbie nie większej niż cztery, w odległości nie mniejszej niż 5 m od siebie,
 - dopuszcza się zmniejszenie odległości gdy kilka gabłot stanowi spójną grupę w obrębie danej przestrzeni publicznej;
- c) dopuszcza się sytuowanie w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od masztu flagowego lub totemu,
 - 30 m od wolnostojących reklam typu B lub pylonu zbiorczego,
 - 40 m od wolnostojącej reklamy typu C;

2) reklama typu B:

- a) dopuszcza się sytuowanie w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, przemysłowym i magazynowym,
- b) dopuszcza się sytuowanie w odległości nie mniejszej niż:
 - 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy i prostopadle do osi jezdni tej ulicy,
 - 3 m od granicy działki,
 - 10 m masztu flagowego,
 - 30 m od wolnostojącej reklamy typu A, typu B lub pylonu zbiorczego,
 - 40 m od wolnostojącej reklamy typu C lub totemu
- c) dopuszcza się sytuowanie dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy na wysokości nie mniejszej niż 2,2 m,
- d) dopuszczalna wysokość reklamy nie większa niż 6 m;

3) reklama typu C

- a) dopuszcza się sytuowanie w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym przemysłowym i magazynowym,
- b) dopuszcza się sytuowanie w odległości nie mniejszej niż:
 - 25 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy i prostopadle do osi jezdni tej ulicy,
 - 3 m od granicy działki,

- 10 m masztu flagowego,
 - 40 m od wolnostojącej reklamy typu A, typu B, pylonu zbiorczego lub totemu,
 - 50 m od wolnostojącej reklamy typu C,
- c) dopuszcza się sytuowanie dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy na wysokości nie mniejszej niż 2,2 m,
- d) dopuszczalna wysokość reklamy nie większa niż 8 m;
- 4) tablica reklamowa na pylonie wizytówkowym:**
- a) sytuowanie pylonu zgodnie z § 10 pkt 6,
 - b) sytuowanie tablicy reklamowej w najwyższej części pylonu,
 - c) dopuszczalna szerokość tablicy nie większa niż szerokość pylonu;
- 5) pylon zbiorczy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości, zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m²:
 - o wysokości nie większej niż 8 m i szerokości nie większej niż 2/5 wysokości pylonu,
 - w odległości nie mniejszej niż 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - w odległości nie mniejszej niż 10 m masztu flagowego,
 - w odległości nie mniejszej niż 30 m od wolnostojących reklam typu A, typu B oraz sąsiedniego pylonu o wskazanych wymiarach,
 - w odległości nie mniejszej niż 40 m od wolnostojącej reklamy typu C lub totemu,
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1500 m²:
 - o wysokości nie większej niż 15 m i szerokości nie większej niż 2/5 wysokości pylonu,
 - w odległości nie mniejszej niż 15 m od skrajnych punktów styku z pasem drogowym nieruchomości albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - w odległości nie mniejszej niż 10 m masztu flagowego,
 - w odległości nie mniejszej niż 30 m od: wolnostojących reklam typu A, typu B,
 - w odległości nie mniejszej niż 40 m od wolnostojącej reklamy typu C lub totemu,
 - w odległości nie mniejszej niż 100 m do sąsiedniego pylonu o wskazanych wymiarach;
- 6) pylon cenowy:**
- a) dopuszcza się pylon w formie jedno lub dwustronnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - c) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 8 m;
- 7) maszt flagowy:**
- a) sytuowanie masztu:
 - bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektami sportu, w liczbie nie większej niż sześć masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy),
 - w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym przemysłowym i magazynowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż

- 300 m², w liczbie nie większej niż pięć masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy),
- w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym przemysłowym i magazynowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 800 m², w liczbie nie większej niż osiem masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy),
- b) dopuszcza się sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
- 0,5 m od granicy nieruchomości,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
 - 10 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C, pylonu zbiorczego lub totemu,
- c) dopuszczalne wymiary:
- wysokość masztu nie większa niż 10 m,
 - powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
 - wysięg flagi nie większy niż 1 m.

3. W granicach obszaru III **zakazuje się** sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, o których mowa w §12 oraz **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem:
 - a) ust.1 pkt 1 z zastrzeżeniem, że powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 1 m²,
 - b) ust.1 pkt 6,
 - c) o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 2) na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej, z dopuszczeniem ust.1 pkt 5 i 6;
- 3) na terenach parków i skwerów miejskich z dopuszczeniem ust.1 pkt 1, ust. 2 pkt 1;
- 4) na ogrodzeniach z dopuszczeniem ust. 1 pkt 6.

Rozdział 4

Ustalenia szczegółowe dla Obszaru IV

§19. 1. W granicach Obszaru IV ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**, o których mowa w §10 oraz ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**:

1) **szyld równoległy**:

- a) w formie płaskich znaków bez tła lub z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej:
 - sytuowanych od strony wnętrza lokalu na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym innym niż nadświetle, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni tego przeszkleń,
 - sytuowanych na ścianie stanowisk służących obsłudze pojazdów i myjni, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni ich

sytuowania,

- b) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na przeszkleńiu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o dopuszczalnej powierzchni szyldu nie większej niż innych niż 40% powierzchni tego przeszkleńia,
- c) dla szyldów o których mowa w §10 pkt 1 lit. a-c, sytuowanych na ogrodzeniu łączna dopuszczalna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 2,0 m², z nakazem zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania;
- d) dla szyldów sytuowanych na wiacie:
 - dopuszcza się sytuowanie na każdym boku wiaty, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości wiaty,
 - dopuszcza się wysokość nie większą niż 3 m,
 - dopuszcza się sytuowanie w obrębie attyki zadaszenia;

2) szyld główny:

- a) w formie tablicy lub kasetonu, przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji poziomej, sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków:
 - nie większej niż 1 m przy wysokości sytuowania nie większej niż 4 m,
 - nie większej niż 1/5 wysokości elewacji oraz nie większej niż 1,6 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 4 m i nie większej niż 12 m,
 - nie większej niż 1/8 wysokości elewacji oraz nie większej niż 5,0 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 12 m,
- b) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji pionowej sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 1 m,
- c) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowany na budynku kultury lub hotelu prostopadle do elewacji, poniżej górnej krawędzi elewacji:
 - o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 5 m²,
 - o dopuszczalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m i odległości dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu nie mniejszej niż 2,5 m,
- d) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła, sytuowany na obiekcie produkcyjnym lub magazynowym o wysokości większej niż 30 m, równolegle do płaszczyzny sytuowania, o dopuszczalnej łącznej wysokości znaków nie większej niż 1/4 wysokości elewacji budynku lub konstrukcji obiektu,
- e) dla każdej formy szyldu dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia danego rodzaju na jednej elewacji;

3) pylon zbiorczy:

- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością, w odległości nie mniejszej niż:
 - 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - 10 m od masztu flagowego,
 - 30 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C oraz pylonu zbiorczego,
- b) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 4,5 m,
- c) dopuszczalna szerokość pylonu nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;

4) maszt flagowy:

- a) sytuowanie masztu:
 - bezpośrednio przed budynkiem kultury, budynkiem oświaty, obiektem sportu,

- w granicach nieruchomości na której prowadzona jest reklamowana działalność, w tym stacji paliw,
- b) sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
 - 0,5 m od granicy nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność,
 - 10 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C, pylonu zbiorczego lub totemu,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
- c) dopuszczalna wysokość masztu nie większa niż 10 m,
- d) dopuszczalna powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
- e) dopuszczalny wysięg flagi nie większy niż 1 m;

2. Dopuszczalną liczbę sztyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości w granicach Obszaru IV, określa § 6 ust. 1 pkt 3 niniejszej Uchwały.

§20. 1. W granicach Obszaru IV dopuszcza się sytuowanie **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż sztyldy, o których mowa w §11.**

2. W granicach Obszaru IV dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych** innych niż sztyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy:

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu lub przy okienku sprzedażowym,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dowolnej ścianie kiosku ulicznego i pawilonu sprzedaży ulicznej,
- d) dopuszczalne wymiary:
 - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 2 m²,
 - dla reklamy sytuowanej na kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 1 m²;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- b) dopuszcza się:
 - sytuowanie na wiacie przystankowej, w liczbie nie większej niż trzy,
 - sytuowanie na ścianach kiosków ulicznych i pawilonów sprzedaży ulicznej, w liczbie nie większej niż dwie na jednej ścianie,
 - sytuowanie w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego jednej lub kilku tablic o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na elewacji budynku handlowo-usługowego, przemysłowego i magazynowego, w obrębie parteru budynku lub w miejscu wskazanym pod sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w projekcie budowlanym obiektu,

- b) dopuszcza się sytuowanie jednej lub kilku tablic o jednakowych wymiarach o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni tej elewacji,

4) wyświetlacz tekstowy:

- a) dopuszcza się sytuowanie na ścianie w obrębie parteru budynku niemieszkalnego na długości nie większej niż 60% tej ściany i wysokości reklamy nie większej niż 0,7 m,
- b) dopuszcza się sytuowanie na przeszkleń w parterze od strony wnętrza lokalu niemieszkalnego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tego przeszkleń;

5) gabłota ekspozycyjna:

- a) dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości zabudowanej budynkiem kultury, budynkiem oświaty lub obiektem sportu,
- b) dopuszcza się sytuowanie na budynku, obiekcie lub ogrodzeniu,
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni pojedynczej gabłoty nie większe niż 0,8 m²,
- d) dopuszcza się sytuowanie układu kilku gabłot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. W granicach obszaru IV dopuszcza się sytuowanie niżej wymienionych **wolnostojących**, trwale związanych z gruntem tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy (inny niż reklama przenośna):

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabłoty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu,
- c) dopuszczalne wymiary:
 - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 2 m²,
 - wysokość nie większa niż 2,2 m;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabłoty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
 - na nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym, w liczbie nie większej niż cztery na każde skończone 0,5 ha terenu,
 - przed budynkiem kultury, budynkiem oświaty, obiektem sportu, w liczbie nie większej niż cztery, w odległości nie mniejszej niż 5 m od siebie,
 - dopuszcza się zmniejszenie odległości gdy kilka gabłot stanowi spójną grupę w obrębie danej przestrzeni publicznej;
- c) dopuszcza się sytuowanie w odległości nie mniejszej niż:
 - 10 m od masztu flagowego lub totemu,
 - 30 m od wolnostojących reklam typu B lub pylonu zbiorczego,
 - 40 m od wolnostojącej reklamy typu C;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie w granicach nieruchomości zabudowanej:
 - w odległości nie mniejszej niż 3 m od granicy działki,
 - reklamy typu B w odległości nie mniejszej niż 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - reklamy typu C w odległości nie mniejszej niż 25 m od skrajnych punktów styku

- graniczy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
- b) dopuszcza się sytuowanie wzdłuż dróg głównych i dróg głównych ruchu przyspieszonego, w odległości nie większej niż 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - c) dopuszcza się sytuowanie dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy na wysokości nie mniejszej niż 2,2 m,
 - d) dopuszczalna wysokość:
 - reklamy typu B nie większa niż 6 m względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni znajdującej się w poziomie terenu,
 - reklamy typu C nie większa niż 8 m względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni znajdującej się w poziomie terenu,
 - e) nakazuje się sytuowanie prostopadle do najbliższej osi jezdni,
 - f) zakazuje się sytuowania w odległości mniejszej niż:
 - 50 m od przejazdów kolejowych, mostów, wiaduktów, estakad oraz tuneli,
 - 15 m od przecięcia osi jezdni skrzyżowań,
 - 10 m od pnia drzewa, od budynku,
 - 10 m od masztu flagowego,
 - 50 m od pylonu zbiorczego,
 - 100 m od wolnostojącej reklamy typu B lub C,
 - g) zakazuje się doświetlenia;
- 4) tablica reklamowa na pylonie wizytówkowym:**
- a) sytuowanie pylonu zgodnie z § 10 pkt 6,
 - b) sytuowanie tablicy reklamowej w najwyższej części pylonu,
 - c) dopuszczalna szerokość tablicy nie większa niż szerokość pylonu;
- 5) pylon zbiorczy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m²:
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu w odległości:
 - nie mniejszej niż 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - nie mniejszej niż 10 m od masztu flagowego,
 - nie mniejszej niż 30 m od wolnostojącej reklamy typu B oraz pylonu zbiorczego,
 - nie mniejszej niż 40 m od wolnostojącej reklamy typu C,
 - c) dopuszczalne wymiary:
 - wysokość nie większa niż 6 m
 - szerokość nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;
- 6) pylon cenowy:**
- a) dopuszcza się pylon w formie jedno lub dwustronnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - c) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 8 m;
- 7) maszt flagowy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie masztu:
 - bezpośrednio przed budynkami kultury lub budynkami oświaty bądź obiektami sportu, w liczbie nie większej niż sześć masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym sztyldy),

- w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym przemysłowym i magazynowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m², w liczbie nie większej niż pięć masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy),
 - w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem handlowo-usługowym przemysłowym i magazynowym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 800 m², w liczbie nie większej niż osiem masztów na terenie jednej nieruchomości (w tym szyldy),
- b) dopuszcza się sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
- 0,5 m od granicy nieruchomości,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
 - 10 m od wolnostojących reklam typu B typu C, pylonu zbiorczego,
- c) dopuszczalne wymiary:
- wysokość masztu nie większa niż 10 m,
 - powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
 - wysięg flagi nie większy niż 1 m.

4. W granicach obszaru IV **zakazuje się** sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, o których mowa w §12 oraz **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem:
 - a) ust.1 pkt 1 z zastrzeżeniem, że powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 1 m²,
 - b) ust.1 pkt 5,
 - c) o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 2) na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej, z dopuszczeniem ust.1 pkt 4 i 5;
- 3) na terenach parków i skwerów miejskich z dopuszczeniem ust.1 pkt 1, ust. 2 pkt 1;
- 4) na ogrodzeniach z dopuszczeniem ust. 1 pkt 5.

Rozdział 5

Ustalenia szczegółowe dla Obszaru V

§21. 1. W granicach Obszaru V ustala się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**, o których mowa w §10 oraz ustala się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **będących szyldami**:

1) **szyld równoległy**:

- a) w formie płaskich znaków bez tła lub z tłem z folii matowej mrożonej lub mlecznej:
 - sytuowanych od strony wnętrza lokalu na przeszkleniu w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym innym niż nadświetle, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni tego przeszklenia,
 - sytuowanych na ścianie stanowisk służących obsłudze pojazdów i myjni, o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 40% powierzchni ich

sytuowania,

- b) w formie znaków przestrzennych, kasetonu lub neonu, sytuowanych na przeszkleń w parterze w otworze okiennym lub drzwiowym, o dopuszczalnej powierzchni szyldu nie większej niż innych niż 40% powierzchni tego przeszkleń,
- c) dla szyldów o których mowa w §10 pkt 1 lit. a-c, sytuowanych na ogrodzeniu lub nad bramą w ogrodzeniu lub na pylonie wizytówkowym, z zastosowaniem następujących zasad:
 - dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 0,6 m², na terenach położonych w granicach administracyjnych miasta,
 - dopuszczalna łączna powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 2 m², na pozostałych terenach,
 - nakaz zachowania jednakowej wielkości i proporcji dla wszystkich szyldów w obrębie powierzchni ich sytuowania,
- d) dla szyldów sytuowanych na wiacie:
 - dopuszcza się sytuowanie na każdym boku wiaty, na długości obejmującej nie więcej niż 30% długości wiaty,
 - dopuszcza się wysokość nie większą niż 3 m,
 - dopuszcza się sytuowanie w obrębie attyki zadaszenia;

4) szyld główny:

- a) w formie tablicy lub kasetonu, przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji poziomej, sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków:
 - nie większej niż 1 m przy wysokości sytuowania nie większej niż 4 m,
 - nie większej niż 1/5 wysokości elewacji oraz nie większej niż 1,6 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 4 m i nie większej niż 12 m,
 - nie większej niż 1/8 wysokości elewacji oraz nie większej niż 5,0 m, przy wysokości sytuowania nie mniejszej niż 12 m,
- b) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła o orientacji pionowej sytuowany równolegle do elewacji o dopuszczalnej wysokości znaków nie większej niż 1 m,
- c) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła sytuowany na budynku kultury lub hotelu prostopadle do elewacji, poniżej górnej krawędzi elewacji:
 - o dopuszczalnej grubości nie większej niż 0,15 m,
 - o dopuszczalnej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 5 m²,
 - o dopuszczalnym wysięgu zewnętrznej krawędzi nie większym niż 0,8 m i odległości dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu nie mniejszej niż 2,5 m,
- d) w formie przestrzennych lub płaskich znaków bez tła, sytuowany na obiekcie produkcyjnym lub magazynowym o wysokości większej niż 30 m, równolegle do płaszczyzny sytuowania, o dopuszczalnej łącznej wysokości znaków nie większej niż 1/4 wysokości elewacji budynku lub konstrukcji obiektu,
- e) dla każdej formy szyldu dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego urządzenia danego rodzaju na jednej elewacji;

5) pylon zbiorczy:

- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest reklamowana działalność albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością, w odległości nie mniejszej niż:
 - 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym albo w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - 10 m od masztu flagowego,
 - 30 m od wolnostojących reklam typu A, typu B typu C oraz pylonu zbiorczego,

- b) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 4,5 m,
- c) dopuszczalna szerokość pylonu nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;

6) maszt flagowy:

- a) sytuowanie masztu:
 - bezpośrednio przed budynkiem hotelu,
 - na terenie nieruchomości zabudowanej obiektem sportu,
 - na terenie nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 8 ha o funkcji usług sportu, rekreacji i turystyki lub obsługi imprez plenerowych,
 - na nieruchomości stacji paliw,
- b) dopuszczalna wysokość masztu nie większa niż 10 m,
- c) dopuszczalna powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
- d) dopuszczalny wysięg flagi nie większy niż 1 m,
- e) zachowanie minimalnej odległości między masztami 2 m.

2. Dopuszczalną liczbę szyldów, które mogą być usytuowane na danej nieruchomości w granicach Obszaru V, określa § 6 ust. 1 pkt 3 niniejszej Uchwały krajobrazowej.

§22. 1. W granicach Obszaru V dopuszcza się sytuowanie **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych innych niż szyldy, o których mowa w §11.**

2. W granicach Obszaru V dopuszcza się sytuowanie na obiektach niżej wymienionych rodzajów **tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych** innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy:

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu lub przy okienku sprzedażowym,
- c) dopuszcza się sytuowanie na dowolnej ścianie kiosku ulicznego i pawilonu sprzedaży ulicznej,
- d) dopuszczalne wymiary:
 - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 2 m²,
 - dla reklamy sytuowanej na kiosku ulicznym i pawilonie sprzedaży ulicznej, powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 1 m²;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali lub o kolorze obiektu, na którym jest umieszczona,
- b) dopuszcza się sytuowanie reklamy:
 - na wiatkach przystankowych, w liczbie nie większej niż trzy dla pojedynczej wiaty,
 - na ścianach kiosków ulicznych i pawilonów sprzedaży ulicznej, w liczbie nie większej niż dwie na jednej ścianie,
 - w obrębie parteru budynku handlowo-usługowego jednej lub kilku tablic o łącznej powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji;
- c) zakazuje się doświetlenia;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie reklamy na elewacji parteru budynku handlowo-usługowego o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 500 m²,

- b) dopuszcza sytuowanie jednej lub kilku tablic o jednakowych wymiarach w obrębie parteru budynku o łącznej powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 30% powierzchni tej elewacji,

4) wyświetlacz tekstowy:

- a) dopuszcza się sytuowanie na ścianie budynku niemieszkalnego na długości nie większej niż 60% tej ściany:
 - na elewacji w obrębie parteru budynku o wysokości reklamy nie większej niż 0,7 m,
 - na budynku kultury, budynku oświaty lub obiekcie sportu na dowolnej kondygnacji i wysokości reklamy nie większej niż 1m;
- b) dopuszcza się sytuowanie na przeszkleń w parterze od strony wnętrza lokalu niemieszkalnego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większej niż 20% powierzchni tego przeszkleń.

2. W granicach obszaru V dopuszcza się sytuowanie niżej wymienionych **wolnostojących**, trwale związanych z gruntem tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, innych niż szyldy, z zachowaniem następujących zasad:

1) witacz wejściowy (inny niż reklama przenośna):

- a) dopuszcza się reklamę w formie gabloty lub tablicy,
- b) dopuszcza się sytuowanie bezpośrednio przy udostępnionym publicznie wejściu do lokalu,
- c) dopuszczalne wymiary:
 - powierzchnia służąca ekspozycji reklamy nie większa niż 2 m²,
 - wysokość nie większa niż 2,2 m;

2) reklama typu A:

- a) dopuszcza się wyłącznie w formie przeszklonej gabloty reklamowej z obudową w odcieniu szarości wyłącznie w zakresie od bieli do czerni lub o naturalnej powierzchni metali,
- b) dopuszcza się sytuowanie przed budynkiem kultury, budynkiem oświaty, obiektem sportu:
 - w liczbie nie większej niż 6 z zachowaniem odległości między urządzeniami nie mniejszej niż 5 m,
 - dopuszcza się zmniejszenie odległości gdy kilka gablot stanowi spójną grupę w obrębie danej przestrzeni publicznej;

3) reklama typu B lub C:

- a) dopuszcza się sytuowanie wzdłuż dróg głównych i dróg głównych ruchu przyspieszonego, z wyłączeniem odcinków dróg przebiegających przez tereny położone w granicach administracyjnych miasta Trzcianka,
- b) dopuszcza się sytuowanie w odległości nie mniejszej niż:
 - 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - 10 m od pnia drzewa, od budynku, od masztu flagowego,
 - 50 m od pylonu zbiorczego,
 - 200 m od wolnostojącej reklamy typu B lub C ,
- c) nakazuje się sytuowanie prostopadle do najbliższej osi jezdni,
- d) dopuszcza się sytuowanie dolnej krawędzi powierzchni ekspozycji reklamy na wysokości nie mniejszej niż 2,2 m,
- e) dopuszczalna wysokość:
 - reklamy typu B nie większa niż 6 m względem poziomu najbliższej krawędzi

- jezdni znajdującej się w poziomie terenu,
 - reklamy typu C nie większa niż 8 m względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni znajdującej się w poziomie terenu,
 - f) zakazuje się sytuowania w odległości mniejszej niż 50 m od skrzyżowań, przejazdów kolejowych, mostów, wiaduktów, estakad oraz tuneli,
 - g) zakazuje się doświetlenia;
- 4) tablica reklamowa na pylonie wizytówkowym:**
- a) sytuowanie pylonu zgodnie z § 10 pkt 6,
 - b) sytuowanie tablicy reklamowej w najwyższej części pylonu,
 - c) dopuszczalna szerokość tablicy nie większa niż szerokość pylonu;
- 5) pylon zbiorczy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie pylonu w granicach nieruchomości zabudowanej budynkiem niemieszkalnym o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 300 m²;
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu w odległości nie mniejszej niż:
 - 15 m od skrajnych punktów styku granicy nieruchomości z pasem drogowym tej ulicy, do której użytkowników skierowana jest powierzchnia ekspozycji reklamy,
 - 10 m od masztu flagowego,
 - 15 m od pylonu zbiorczego,
 - 30 m od wolnostojącej reklamy typu B oraz pylonu zbiorczego,
 - 40 m od wolnostojącej reklamy typu C,
 - c) dopuszczalne wymiary:
 - wysokość nie większa niż 4,5 m
 - szerokość nie większa niż 2/5 wysokości pylonu;
- 6) pylon cenowy:**
- a) dopuszcza się pylon w formie jedno lub dwustronnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego,
 - b) dopuszcza się sytuowanie pylonu na nieruchomości stacji paliw lub w pasie drogowym bezpośrednio przed tą nieruchomością,
 - c) dopuszczalna wysokość pylonu nie większa niż 8 m;
- 7) maszt flagowy:**
- a) dopuszcza się sytuowanie masztu:
 - na terenie nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 2 ha, zabudowanej obiektem sportu,
 - na terenie nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 8 ha, o funkcji usług sportu, rekreacji i turystyki lub obsługi imprez plenerowych,
 - b) dopuszcza się sytuowanie masztu w odległości nie mniejszej niż:
 - 0,5 m od granicy nieruchomości,
 - 2 m od sąsiedniego masztu,
 - 10 m od wolnostojących reklam, typu B typu C, pylonu zbiorczego lub totemu,
 - c) dopuszczalne wymiary:
 - wysokość masztu nie większa niż 10 m,
 - powierzchnia flagi nie większa niż 4 m²,
 - wysięg flagi nie większy niż 1 m,
 - d) dopuszczalna liczba masztów nie większa niż 20 (w tym szyldy), z zachowaniem minimalnej odległości między masztami 2 m;
- 8) ekran świetlny:**
- a) dopuszcza się sytuowanie na terenie nieruchomości o powierzchni nie mniejszej niż 2 ha, zabudowanej obiektem sportu,

- b) dopuszczalna powierzchnia ekspozycji nie większa niż 36 m²,
- c) dopuszcza się nie więcej niż jedno urządzenie na terenie nieruchomości.

3. W graniach obszaru V w odniesieniu do wolnostojących **przenośnych** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, dopuszcza się sytuowanie flagi plażowej, z zachowaniem następujących zasad:

- 1) sytuowanie wyłącznie na terenie plaż,
- 2) dopuszczalna wysokość nie większa niż 3 m,
- 3) dopuszczalny wysięg flagi nie większy niż 0,8 m.

4. W granicach obszaru V **zakazuje się** sytuowania niżej wymienionych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) na budynkach objętych jedną z form ochrony zabytków określoną w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, przy czym jeśli otoczenie budynku również stanowi zabytek, zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie nieruchomości, na której położony jest budynek, z dopuszczeniem:
 - a) ust.1 pkt 1 z zastrzeżeniem, że powierzchnia służąca ekspozycji reklamy wynosi nie więcej niż 1 m²,
 - b) o ile inaczej nie określono w przepisach odrębnych;
- 2) na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej, z dopuszczeniem ust.1 pkt 6, ust. 2 pkt 2;
- 3) na terenach parków i skwerów z dopuszczeniem ust.1 pkt 1, 2, 4.

DZIAŁ V

PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE

§23. Istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały krajobrazowej obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zasad lub warunków w niej określonych.

§24. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

2. Zwolnienie, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy ogrodzeń pełnych, wykonanych z blachy, dla których termin dostosowania ustala się na 7 lat od dnia wejścia w życie Uchwały krajobrazowej.

§25. 1. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały krajobrazowej i niezgodnych z jej przepisami ustala się następujące terminy dostosowania do zasad i warunków w niej określonych:

- 1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie banerów, tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych na ogrodzeniach – 12 miesięcy od dnia wejścia w życie Uchwały krajobrazowej;
- 2) dla pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – 24 miesiące od dnia wejścia w życie Uchwały krajobrazowej;
- 3) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przyjęte przez organ architektoniczno-budowlany nie określa się terminu dostosowania.

2. Dostosowanie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do zgodnej z ustaleniami Uchwały krajobrazowej może nastąpić poprzez zmianę formy, zmianę wielkości, w tym usunięcie części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymianę materiału, usunięcie oświetlenia, a w sytuacji niezgodności w zakresie lokalizacji przesunięcie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w miejsce zgodne z ustaleniami uchwały albo usunięcie, z zachowaniem przepisów prawa budowlanego.

3. Dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1, określa się następujące warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków zawartych w uchwale:

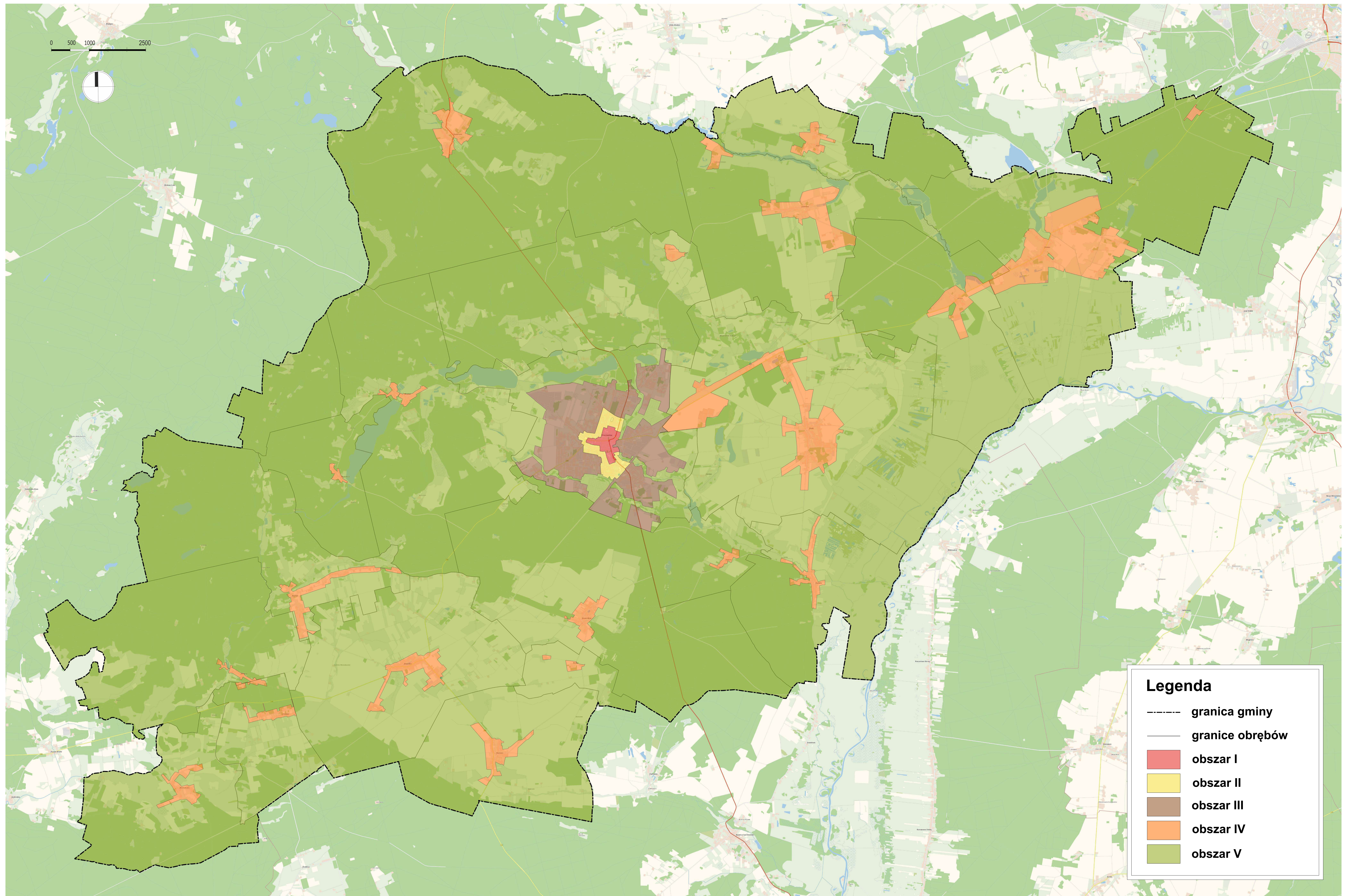
- 1) dopuszcza się maksymalne odstępstwo w granicach 5%, dotyczące poszczególnych rozmiarów;
- 2) w przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych pierwszeństwo w dostosowaniu do przepisów uchwały mają tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe według następującej kolejności:
 - a) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,
 - b) o większej powierzchni ekspozycji reklamy,
 - c) wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - d) znajdujące się w mniejszej odległości od najbliższego skrzyżowania dróg lub przejazdu kolejowego;
- 3) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niespełniających wymogów należy usunąć także elementy mocujące lub konstrukcyjne, a miejsce mocowania lub posadowienia należy przywrócić do stanu pierwotnego.

DZIAŁ VI PRZEPISY KOŃCOWE

§26. Istniejące Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Trzcianka.

§27. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

„Podział terenu Gminy Trzcianka na obszary, dla których obowiązują różne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane”



podział na obszary - MIASTO TRZCIANKA

Obszar I

centrum miasta Trzcianka,
obejmujący teren zabudowy staromiejskiej
ze znaczącym udziałem przestrzeni publicznych,

Obszar II

śródmieście miasta Trzcianka

Obszar III

tereny zurbanizowane miasta,
obejmujące osiedla mieszkaniowe
oraz założenia usługowe i przemysłowe,
tereny kolejowe i transportowe, tereny sportowe,
tereny niezainwestowane

Obszar V

tereny z dominującym udziałem terenów otwartych, w szczególności:
grunty rolne i leśne, parki, cmentarze, tereny ogrodów działkowych,
tereny jezior, cieków wodnych,
tereny zielone wzdłuż jezior i cieków wodnych, w tym plaże i inne tereny rekreacyjne,
tereny o ekstensywnej zabudowie w mieście i rozproszonej zabudowie wiejskiej.

